

Дополнение №1

к Приложению №1

к Соглашению об оказании рекламных, маркетинговых услуг №__ от _____

От 01 сентября 2021 года

Правила проведения рекламного интернет-конкурса

«В стиле Xiaomi 11 Lite 5G NE»

(далее - «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «В стиле Xiaomi 11 Lite 5G NE» (далее - «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. **Организатором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Эйп», ОГРН: 1157746332435, адрес места нахождения: 109029 город Москва, улица НИЖЕГОРОДСКАЯ, д. 32, корп. 3, оф. 1/138, ИНН: 7702381430, КПП 770901001 (далее - «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

1.3. Конкурс проводится по изложенным ниже Правилам как открытый публичный конкурс без предварительной квалификации участников. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому под брендом “Xiaomi” (далее - «Продукт»).

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет в социальной сети “Instagram” (далее - «Соцсеть»).

Правила Конкурса доступны для ознакомления на веб-сайте xiaomi11lite5gne.ru. Анонс проводимого Конкурса «09» ноября 2021 г. в аккаунте @xiaomi.russia.

1.5. **Общие сроки Конкурса:** с «09» ноября 2021 года по «23» ноября 2021 года.

1.5.1. Период выполнения конкурсного задания и размещения конкурсных работ (размещения Конкурсных работ в Соцсети) в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «09» ноября 2021 года по «23» ноября 2021 года.

1.5.2. Определение победителей: «25» ноября 2021 г. Объявление победителей будет произведено в сториз в аккаунте @xiaomi.russia и комментариях к конкурсной публикации.

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса его получателям (Призерам), определенному в соответствии с настоящими Правилами - до «30» декабря 2021 г.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (приза за достижение лучшего результата по итогам

Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (приза) за лучшее достижение результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

2. Порядок принятия участия в Конкурсе, Конкурсное задание

2.1. Лицо, намеревающееся принимать участие в Конкурсе (далее - «Участник»), в период, предусмотренный п.1.5.1. настоящих Правил, вправе выполнять следующую последовательность действий:

2.1.1. обладать любым смартфоном с доступом к сети Интернет и Соцсети “Instagram”.

2.1.2. являться пользователем Интернет, Соцсети “Instagram” .

2.1.3. 1) Примерить одну из 6 масок:

Design11NE Mask; Truffle11NE Mask; Lightness11NE Mask; Bubblegum11NE Mask; Snowflake11NE Mask; Peach11NE Mask в “Instagram” аккаунте @Xiaomi.Russia

2) Поделиться публикацией в сториз в своем “Instagram” аккаунте

3) Указать хештег #ВстилеXiaomi11Lite5GNE

4) отметить аккаунт @Xiaomi.Russia

Количество публикаций от одного Участника неограниченно.

2.1.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

2.1.4.1. Соответствовать Конкурсному заданию;

2.1.4.2. Создана собственным творческим трудом лица, соответствующего требованиям п. 3.1 настоящих Правил, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации Работы разрешений и прав;

2.1.4.3. Не допускаются к участию в Конкурсе:

✓ Работы, ранее опубликованные (размещенные) в Соцсети "Instagram" в рамках Конкурса;

✓ Работы, авторские права на которые принадлежат другому лицу (Участник должен гарантировать наличие у него личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Работы, представленные на Конкурсе);

✓ Конкурсные работы, не соответствующие параметрам, указанным в настоящих Правилах;

✓ Работы негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;

✓ Работы, которые носят сексуальный характер;

✓ Работы, содержащие элементы порнографии, эротики;

- ✓ Работы, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- ✓ Работы, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- ✓ Работы, сюжет которых пропагандирует нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и прочих психотропных веществ;
- ✓ Работы, где изображены любые бренды/ названия компаний, продуктов, кроме бренда «Xiaomi», и другие материалы рекламного характера;
- ✓ Работы, не соответствующие Конкурсному заданию.
- ✓ Работы, нарушающие иные требования, установленные настоящими Правилами.

2.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Работы, представленные для участия в Конкурсе, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Организатора или могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) бренда «Xiaomi». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Работ от участия в Конкурсе в любой момент.

2.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Претендент/Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ (в случае признания Участника Победителем по итогам Конкурса), а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцать) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет - участниками Соцсети "Instagram", зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования, совершающие последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение публикации, соответствующего требованиям настоящих Правил к Конкурсной работе (*далее - «Участники»*).

3.1.1. Недееспособные Участники, а именно, участники, которым на время проведения Конкурса исполнилось 18 (восемнадцать) лет но они , ограничены в дееспособности в порядке и по основаниям, предусмотренным законом, могут участвовать в Конкурсе с письменного согласия их законных представителей, согласно п.1 ст. 26 Гражданского кодекса РФ (далее по тексту «ГК РФ»). В случае признания недееспособного / ограниченного в дееспособности Участника Призером Конкурса, все права и обязанности, вытекающие из статуса Участника / Призера Конкурса, имеют/ несут его е законные представители недееспособного / ограниченного в дееспособности Участника.

В случае участия и победы в Конкурсе лица, которому не исполнилось 18 (восемнадцать) лет, такой Участник автоматически исключается из Конкурса и Жюри выбирает иную Конкурсную работу Участника, соответствующего требованиям настоящих Правил.

3.1.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает согласие его законных представителей на участие в Конкурсе (когда применимо);
- ✓ соглашается с настоящими Правилами.
- ✓ подтверждает согласие его законных представителей с настоящими Правилами (когда применимо);
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Соцсети Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- ✓ подтверждает согласие его законных представителей на обработку персональных данных (когда применимо);
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий (в случае, указанном в п. 3.1.1 выше, ответственность несут родители или иные законные представители, соответственно);

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.2. Порядок регистрации Участников Конкурса в Соцсети "Instagram" и представления Конкурсных работ:

Для представления к участию в Конкурсе Конкурсных работ необходимо:

3.2.1. Зарегистрироваться в Соцсети "Instagram" согласно правилам функционирования соответствующей Соцсети;

3.2.2. Ознакомиться с текстом настоящих Правил. Дальнейшие действия, направленные на участие в Конкурсе, признаются принятием Участником настоящих Правил, включая согласие на обработку персональных данных;

3.2.3. Заявкой на участие в Конкурсе является размещение в Соцсети "Instagram" конкурсной работы, соответствующей требованиям настоящих Правил.

По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Соцсети) и для оценки в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

3.3. Участники несут персональную ответственность за данные, вводимые при регистрации в Соцсети. Каждый Участник может зарегистрироваться в Соцсети, в том числе, для участия в Конкурсе. Техническими средствами Соцсети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты).

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что опубликованная им в Соцсети работа доводится им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ней из любого места и в любое время по собственному выбору. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в том числе в инстаграм-аккаунте <https://www.instagram.com/xiaomi.russia/>, в других соцсетях, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1.2 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в соответствующей Соцсети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 5.1.2 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, а также предоставленные в целях Конкурса персональные, в том числе, биометрические данные иных лиц (когда применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных Участника Конкурса, а также иных лиц, если персональные данные таких лиц были предоставлены Участником в соответствии с настоящими Правилами, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие соответствующих субъектов персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, на сервере, расположенном по месту нахождения Организатора Конкурса;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса, иное лицо, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору Конкурса в целях Конкурса, а также их законные представители (когда применимо) вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв субъектом персональных данных или его законным представителем согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных для получения и при получении Приза по результатам Конкурса в порядке, указанном в п. 5.1. настоящих Правил, равно как не предоставление, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что обнародование ими Конкурсных работ производится при наличии необходимого для этого объема прав.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии, на любой стадии Конкурса. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе Участник подтверждает:

- согласие на размещение (публикацию) работы Организатором в Соцсети "Instagram";
- согласие на обработку Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (своих и всех и любых лиц, чьи персональные данные были предоставлены Участником в целях Конкурса);

- согласие на использование работы Организатором в рекламе Продукта.

3.8. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Соцсети и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Организатором данного ему Участником согласно настоящим Правилам разрешения на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.10. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

4. Призы и порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. Призовой фонд - 6 смартфонов Xiaomi 11 Lite 5G NE (далее - «Призы»).

4.2. Претендентами на Призы в Конкурсе могут быть только те Участники, которые выполнили требования, предусмотренные п. 3.2. Правил. Один Участник может получить только один Приз, всего 6 (шесть) победителей.

4.3. Критерии, используемые при оценке Конкурсных работ:

- 1) соответствие Конкурсной работы Конкурсному заданию и предъявляемым к ней требованиям;
- 2) оригинальность, запоминаемость созданной Участником Конкурсной работы;
- 3) потенциал Конкурсной работы с точки зрения использования в рекламе Продукта.

4.4. Победителей выбирает независимое Жюри, в состав которого входит создатель масок, блогер - Анастасия Пилепчук. **4.5.** Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин отказать любому участнику в участии в конкурсе и в выдаче приза.

4.6. Участники, представившие Конкурсную работу к участию в Конкурсе, признаются Победителями Конкурса (по выбору Анастасии Пилепчук) и получает право на Приз, как он определен настоящими Правилами.

4.7. Информирование Участника о приобретении статуса Победителя Конкурса с указанием приза, подлежащего получению, осуществляется путем личного сообщения, направляемого Организатором Конкурса (модератором) по правилам функционирования Соцсети.

Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Качество призов должно проверяться непосредственно при получении приза. Призы Конкурса (внешний вид и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

4.8. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям Конкурса.

4.9. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.10. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Победителем иного Участника по выбору Жюри.

4.11. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

4.12. Участники, признанные обладателями Призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото - и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Конкурса, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Продукта “Xiaomi”, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.

5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

5.1. Для получения приза (-ов), Победители обязаны.

5.1.1. не позднее «30» ноября 2021 г. связаться с Организатором и получить всю необходимую информацию о порядке, месте и времени получения приза, включая информацию о перечне необходимых документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения призов, а также о сроках предоставления указанных документов.

Организатор Конкурса имеет право, в свою очередь, в течение 3 (трех) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса связаться с Победителями, имеющими право на получение призов, в Соцсети "Instagram" по телефону и/или по адресу электронной почты, указанному в Профиле Соцсети для сообщения Победителям Конкурса перечня сведений и документов, необходимых для получения приза.

5.1.2. Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза (-ов):

Для получения приза, Призер Конкурса должен в срок, оговоренный в п. 5.2. настоящих Правил, заполнить и направить электронным письмом по адресу: _____ следующую специальную регистрационную форму (А или Б) в виде скан-копии печатного документа:

А) Призер, достигший возраста 18 (восемнадцати) лет:

Имя Призера	
Отчество Призера	
Фамилия Призера	
Дата рождения Призера	
Контактный телефон Призера (с кодом города или номер мобильного телефона с кодом оператора в формате + 7 XXX XXX- XX-XX) - используется для обратной связи с Призером в случаях, предусмотренных настоящими Правилами)	
Адрес места жительства (для доставки приза)	
Email (адрес электронной почты) Призера	
Я согласен с правилами конкурса, расположенными на сайте	()
	подпись ФИО от руки

Я выражаю согласие на обработку персональных данных в соответствии с п.п. 3.5., 4.12. правил Конкурса	()
	подпись ФИО от руки
Я согласен на участие в съемках Рекламы согласно п.4.12. правил Конкурса	()
	подпись ФИО от руки

Б) В случае, когда Призер, достигший возраста 18 (восемнадцать) лет, ограничен в дееспособности в порядке и по основаниям, предусмотренным законом:

Имя Призера	
Отчество Призера	
Фамилия Призера	
Дата рождения Призера	
Адрес места жительства (для доставки приза)	
Имя законного представителя ограниченного в дееспособности Призера	
Отчество законного представителя ограниченного в дееспособности Призера	
Фамилия законного представителя ограниченного в дееспособности Призера	
Контактный телефон законного представителя ограниченного в дееспособности Призера (с кодом города или номер мобильного телефона с кодом оператора в формате +7 XXX XXX-XX-XX) - используется для обратной связи с законным представителем Призера в случаях, предусмотренных настоящими Правилами)	

<i>Email (адрес электронной почты)</i> законного представителя ограниченного в дееспособности Призера	
<i>Являясь законным представителем</i> <i>ограниченного в дееспособности</i> <i>Призера, я:</i>	
<i>подтверждаю согласие с Правилами</i> <i>Конкурса, расположенными на сайте</i> _____	()
	подпись ФИО от руки
<i>выражаю согласие на обработку</i> <i>персональных данных (своих и</i> <i>несовершеннолетнего Призера) в</i> <i>соответствии с п.п. 3.5., 4.12. Правил</i> <i>Конкурса</i>	()
	подпись ФИО от руки
<i>даю согласие на его участие в</i> <i>Конкурсе</i>	()
	подпись ФИО от руки
<i>даю согласие на его участие в съемках</i> <i>Рекламы согласно п.4.12. правил</i> <i>Конкурса</i>	()
	подпись ФИО от руки

5.1.3. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления работы к участию в Конкурсе;
- факт признания Участника Победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- факт получения Победителем приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами Организатором признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса **договора об отчуждении (передаче в полном объеме)** исключительных имущественных авторских на работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов автора/обладателя прав на работу, без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Конкурсную работу включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в настоящих Правилах и/или в документе, подписываемом согласно п. 5.2. настоящих Правил, и составляет 0,05 (пять сотых) % от нее, если договором не будет предусмотрено иное.

5.2. Приз вручается Победителю **в срок до «30» декабря 2021 года** при условии получения данных, указанных в п. 5.1.2 Правил.

В момент получения приза Победитель обязан заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее - «Документ, подтверждающий получение Приза»), а также дать согласие на обработку персональных данных, представленных для получения приза, аналогичное данному по электронным каналам связи в соответствии с п. 5.1.2 выше, и подписать с Организатором договор об отчуждении исключительного права согласно п. 5.1.3 Правил.

Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Документа, подтверждающего получение приза и/или согласия на обработку персональных данных, и/или договора об отчуждении исключительного права, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Победителя от приза.

5.3. Неполучение от Победителя сведений и/или документов, необходимых для получения приза, означает отказ Победителя от участия в Конкурсе и отказ от приза.

5.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6. Информация о налогах:

6.1. Участники Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000, 00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.3. Победитель выполняет указанную в пункте 6.1 Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса. Организатор Конкурса, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, со стоимости приза Конкурса, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

6.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Приза был произведен Организатором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.5. Само по себе получение Участником Приза не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

7.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призе Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения приза Победителям Конкурса путем размещения правил Конкурса в "Instagram"- аккаунте @Xiaomi.Russia, веб-сайте xiaomi11lite5gne.ru.

8. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

8.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в Соцсети "Instagram" , веб-сайте xiaomi11lite5gne.ru не позднее « 08» ноября 2021 г.

9. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

9.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками и возвращенные Организатору Конкурса по причине невозможности вручения Победителю. Невостребованные до «30» декабря 2021 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

ПРАВИЛА СОГЛАСОВАНЫ:

Со стороны Заказчика ООО «СЯОМИ»

Со стороны Исполнителя ООО «Диджитал
Эйп»

Директор

Генеральный директор

_____/Юй Мань/

_____/Корнев О.А./